

Ufficio media
media@bls.ch
Telefono +41 58 327 29 55

Comunicato stampa
Berna, 7 novembre 2019

BLS digitale

Lezzgo di BLS, ora integrata nella app search.ch

BLS collabora con varie aziende per facilitare l'accesso alla mobilità a quanti più utenti possibile. Per commercializzare i suoi prodotti digitali ha stretto la sua prima alleanza con un partner importante che non opera nel ramo del trasporto pubblico, ovvero localsearch (Swisscom Directories SA).

Da poco search.ch consente di comprare i biglietti del trasporto pubblico tramite app e sito web. Complice la tecnologia di BLS, gli utenti possono eseguire l'acquisto e il pagamento attraverso la piattaforma. Il canale integra anche la funzione di check-in di «lezzgo». Con questa opzione i viaggiatori possono richiamare il loro biglietto con un semplice tocco sul touch screen e muoversi in tutta la Svizzera al prezzo più conveniente senza doversi preoccupare dei sistemi tariffari. «La partnership è un gran successo», commenta soddisfatto Daniel Hofer, direttore Mobilità viaggiatori di BLS. «Per noi localsearch è il primo partner per la distribuzione dei prodotti digitali che non opera nel ramo del trasporto pubblico. Siamo felici di poter maturare nuove esperienze che ci aiuteranno a migliorare ulteriormente le nostre soluzioni.»

«La tecnologia di BLS è il complemento ideale»

Search.ch di localsearch è una delle app più utilizzate in Svizzera. La piattaforma integra una pratica ricerca in tempo reale, riporta varie informazioni tra cui il meteo, il programma di TV e cinema, consente di pianificare i tragitti e offre informazioni sugli orari del trasporto pubblico. «La nostra app permette già agli utenti di programmare i loro viaggi con i mezzi pubblici. Ora, però, consente anche di acquistare i relativi biglietti in modo facile e rapido. La tecnologia di BLS risponde a tutti i nostri requisiti. È una soluzione semplice che si integra perfettamente nella nostra app», dichiara Stefano Santinelli, CEO di localsearch.

Azione congiunta per la digitalizzazione

BLS offre ad altre aziende del trasporto pubblico sia la tecnologia lezzgo, sia la sua interfaccia digitale per la distribuzione di biglietti standard e abbonamenti. Tra i vari partner figurano Zürcher Verkehrsverbund ZVV, Zermatt Tourismus, Bernmobil e altri operatori. Puntando sulle partnership BLS fa sì che i costi di investimento si ingenerino una sola volta e sgrava così i Cantoni, che ordinano il trasporto regionale di passeggeri.

Per richiedere informazioni a localsearch:

Harry H. Meier, portavoce, 058 262 71 39, harry.meier@localsearch.ch

search.ch e localsearch in breve

Con search.ch localsearch gestisce e commercializza una delle piattaforme svizzere di prenotazione e consultazione di elenchi più forti in termini di copertura. Il canale conta infatti 80 milioni di interrogazioni al mese. search.ch è anche una delle app più popolari nel paese. In quanto leader nella commercializzazione e pubblicizzazione al fianco delle PMI svizzere, localsearch gestisce anche local.ch e pubblica localGUIDE, l'elenco telefonico svizzero in formato cartaceo. Il portafoglio di prodotti di localsearch aiuta le aziende a essere trovate online, ad acquisire nuovi clienti e a fidelizzarli. Localsearch assicura il successo delle PMI nel mondo digitale con soluzioni semplici ma efficaci per il marketing online, una consulenza in loco seria e un rapporto prezzo-prestazioni appetibile. localsearch, local.ch e search.ch sono marche di Swisscom Directories SA, un'azienda interamente controllata da Swisscom. Maggiori informazioni sono disponibili su localsearch.ch.

BLS SA in sintesi

BLS è la maggiore ferrovia a statuto privato della Svizzera. Essa gestisce la rete celere a scartamento normale di Berna, la rete celere di Lucerna Ovest nonché diverse linee del traffico regionale in complessivamente sette cantoni. In quanto impresa operante nel settore dei trasporti, le sue attività comprendono anche il trasporto di auto sul Lötschberg, la navigazione nell'Oberland Bernese e linee di autobus di Busland SA nell'Emmental. Inoltre, BLS offre ai suoi clienti 33 centri viaggi e punti vendita. Con la sua affiliata BLS Cargo SA, l'azienda vanta una forte presenza nel traffico merci. BLS Netz AG gestisce la galleria di base NFTA del Lötschberg e una rete ferroviaria di 420 km di lunghezza.

Nel 2018 BLS SA ha trasportato 66,3 milioni di passeggeri su treni, autobus e battelli. Il Gruppo conta circa 3000 collaboratori in Svizzera, Germania e Italia. geschaeftsbericht.bls.ch

Lezzgo in sintesi

Sali, cambia, scendi e paga dopo! Grazie a lezzgo, la app sviluppata da BLS, gli utenti del trasporto pubblico possono acquistare i biglietti con un semplice tocco sullo smartphone e partire subito. La soluzione non richiede alcuna conoscenza di zone tariffarie e simili. La app consente di muoversi spontaneamente in tutta la Svizzera e calcola il prezzo più conveniente alla fine del giorno. Per maggiori informazioni su lezzgo.ch.